

**Presse Info**



**Presse Info**

## **Ottakringer Brauerei & Flex Ad perfektionieren Dienstleistungsangebot für die Gastronomie!**

*Die Ottakringer Brauerei beweist wieder einmal aufs Neue, dass sie die innovativste und am stärksten kundenorientierte Brauerei Österreichs ist. Die Gründung einer Partner-Werbeagentur, spezialisiert auf die Gastronomie, bietet allen Ottakringer-Kunden ein perfektes Dienstleistungsangebot für die Bereiche Marketing, Event & Interieurausstattung.*

Neben den bisherigen Leistungen, die die Ottakringer Brauerei Ihren Kunden anbietet –

- sei es die regelmäßige Betreuung der Verkaufsmannschaft
- die Techniker, die darauf schauen, dass die Bierqualität auch immer in Ordnung ist
- oder z.B. die Marketingabteilung, die sich unter anderem darum kümmert, dass die Marke Ottakringer 95% Bekanntheitsgrad hat und zu einer Institution in Österreich gewachsen ist

gibt es nun ein zusätzliches Service:

Unter dem Namen Flex Ad (Flexible Advertisement, [www.flexad.at](http://www.flexad.at)) wird Gastronomie zur Marke!

Jegliche Dienstleistungen und Produkte für die Bereiche Marketing, Event und Interieurausstattung, um die sich der Ottakringer-Gastronom bisher selber kümmern musste, wird nun aus einer Hand angeboten und gibt dem Gastronomen die Möglichkeit, sich auf die vielen anderen Aufgaben zu konzentrieren.

Flex Ad hat es sich zum Ziel gesetzt, mit vernetzter Kommunikation, gradlinigen Strategien, flexiblen & individuellen Marketingpaketen sowie branchenübergreifenden Maßnahmen bestehende Unternehmen und Neugründungen nicht nur erfolgreich am österreichischen Markt zu positionieren, sondern vor allem langfristig zu etablieren.

Gerade in der heutigen Zeit ist professionelles Marketing für jeden (neustartenden) Gastronomen eine Komponente, die über Erfolg oder Misserfolg entscheidet.

Das Produktportfolio umfasst unter anderem

- Check Ad (Orientierungsgespräch, Status Quo, Ziele)
- Gastro-Konzeption (Wettbewerbsanalyse, Zielgruppenanalyse, SWOT-Analyse, individuelle Marketingmaßnahmen, ...)

- Corporate Identity (Logodesign, Visitenkarten, Pkw Ad, Textilien Ad, ...)
- Direct Marketing (Speisekarten, Flyer, Tischaufsteller, ...)
- Komplette Marketingpakete, zugeschnitten auf die Gastronomie
- Webdesign
- Interieur (Blumen- & Tischdeko, Bilder, Plakate, ...)
- Event (Lokaleröffnungen, Messeauftritte, Kundenevents, Erlebnisveranstaltungen, ...)
- Werbeartikel
- Lichtdesign
- ...

Die Flex Ad Werbeagentur steht unter der Leitung des 33jährigen Marketingfachmanns Georg Jordan. Er war bislang bei der Ottakringer Brauerei für die Bereiche Interne Events, Gastro-Marketing und Messe-Marketing beschäftigt, ehe er das neue Service als eigenständiges Unternehmen „Flex Ad“ outgesourced hat.

Bei unzähligen Neugründungen und Kundenbesuchen konnte Jordan diverseste Gastronomie Konzepte kennen lernen und somit unschätzbare Erfahrungen sammeln, die er nun den neuen Kunden bereitstellen kann. Sein Ziel ist es, gemeinsam mit eingespielten Netzwerkpartnern, dieses Knowhow gezielt zum Einsatz zu bringen und Marketing transparent, flexibel und kalkulierbar zu machen.

Mehr Informationen unter: [www.flexad.at](http://www.flexad.at)